

Välkommen att testa Columbis nulägesbeskrivning av verksamhetens kultur och värderingar

En verksamhets kultur är dess själ, värderingarna ett styrmedel. Ibland kan vi känna oss osäkra på om alla i verksamheten har samma intryck av vad företaget står för. Självklart kan vi använda en vanlig, formell enkät, men (om sanningen ska fram..) då får vi ju bara svar på de specifika frågor som ställs.

Columbiverktyget hjälper dig med det. Genom att alla som svarar får skriva in sina egna intryck, gradera och klassificera dem, så får du ett resultat som helt är baserat på subjektiva intryck. Columbis verktyg styr inte svaren eftersom vi använder oss av en inledande öppen fråga. Du får, kan vi säga, svar på de frågor du inte visste du borde ställa!

Materialet du får från Columbi blir startpunkten på samtalen om företagskulturen och värderingarna. Vad är alla överens om? Vad är olikheterna mellan tänkt och verklig kultur? Vilka värdeord kommer fram?

Nedan finns en länk till en testversion av Columbi Culture. Innan du klickar på länken ber jag dig tänka på att denna situation är lite speciell. Det är en demo och du ska testa, så tänk dig in i att du svarar som en person i en organisation som fått en inbjudan med information om syfte och tidpunkt för återkoppling.

Alla Columbikartläggningar är anonyma. Vi ser inte vem som svarar, vi ser inte ens att just du testat! Vi ser bara att vi fått in ett svar till – så du kan alltså testa flera gånger, eller visa för en kollega, det går jättebra!

[Klicka HÄR för att prova Columbi Culture!](#)

När du testat så ta kontakt med oss så skickar vi en demorapport och så kan vi tala vid om hur verktyget kan anpassas till just ditt företags eller din organisations behov.

Vi ser fram emot att höra ifrån dig!

Columbi-teamet